

AVVISO N. 2/2025

PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117 E S.M.I.- ANNO 2025.

**MODELLO D**

**SCHEDA DELLA PROPOSTA (INIZIATIVA O PROGETTO)**

**1a.– Titolo**

**Sport, natura e benessere: la passione verde per il futuro**

**1b - Durata**

*(Indicare la durata in mesi. Minimo 12 mesi - Massimo 18 mesi, a pena di esclusione)*

18 mesi

**2 - Obiettivi generali, aree prioritarie di intervento e linee di attività** *(devono essere indicati rispettivamente massimo n. 3 obiettivi e n. 3 aree prioritarie di intervento, graduandoli in ordine di importanza 1 maggiore – 3 minore)*

**2a - Obiettivi generali<sup>1</sup>**

[1] Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età (Ob. 3)

[2] Promuovere un'agricoltura sostenibile (Ob. 2)

[3]

**2b - Aree prioritarie di intervento<sup>2</sup>**

[1] Promozione dell'attività sportiva (3.i)

[2] Educazione ambientale e alimentare, nonché salvaguardia della biodiversità (2.e)

[3]

<sup>1</sup> I i progetti e le iniziative da finanziare con le risorse del Fondo per l'anno 2025 devono concorrere al raggiungimento degli obiettivi generali, così come prescritto nel paragrafo 3 dell'Avviso n. 2/2025. Gli obiettivi indicati dall'atto di indirizzo, D.M. 124 dell'08 agosto 2025, sono integralmente riportati nell'allegato 1 dell'avviso 2/2025.

<sup>2</sup> Sono integralmente riportate nell'allegato 1 dell'avviso 2/2025.

## **2c- Linee di attività<sup>3</sup>**

*Linee di attività di interesse generale in coerenza con lo Statuto dell'ente*

- e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, nonché' alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991, n. 281;
- f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;
- t) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;

---

<sup>3</sup> Ricomprese tra quelle di cui all'articolo 5 del d.lgs. 117/2017 e s.m.i. integralmente riportate nell'allegato 1 dell'Avviso 2/2025.

### 3 – Descrizione dell'iniziativa / progetto (Massimo due pagine)

*Esporre sinteticamente:*

#### 3.1. Ambito territoriale del progetto/iniziativa (indicare le regioni, province e comuni in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività)

19 REGIONI: Abruzzo (prov. AQ – com. Ovindoli); Basilicata (prov. MT – com. Matera); Calabria (prov. RC – com. Reggio Calabria); Campania (prov. AV – Com. Avellino); Emilia-Romagna (prov. BO – com. Bologna); Friuli-Venezia Giulia (prov. UD – com. Udine); Lazio (prov. RM – com. Roma, com. Riano, com. Subiaco; com. Bellegra); Liguria (prov. GE – com. Genova); Lombardia (prov. MI – com. Milano); Marche (prov. AN – com. Ancona); Molise (prov. IS – com. Isernia); Piemonte (prov. TO – com. Torino); Puglia (prov. FG – com. Bari); Sardegna (Prov. CA – com. Isili); Sicilia (prov. CT – Com. Catania; prov. PA – Com. Palermo); Toscana (prov. FI – com. Firenze); Umbria (prov. PG – com. Perugia); Valle D'Aosta (prov. AO – com. Aosta); Veneto (prov. PD – com. Padova)

#### 3.2. Idea a fondamento della proposta

La proposta progettuale "Sport, natura e benessere: la passione verde per il futuro" si basa sull'idea di unire l'impegno per l'ambiente alla passione per lo sport e l'attività fisica, trasformando una serie di azioni ecologiche (come ad esempio la raccolta dei rifiuti nei parchi o nelle spiagge) in una vera e propria sfida sportiva che favorisca anche il benessere fisico e psicologico dei partecipanti. Il progetto è rivolto ad ampie fasce della popolazione: giovani, famiglie ed anziani e le attività proposte sono molteplici e tutte indirizzate alla valorizzazione del rispetto dell'ambiente, della pratica sportiva e del benessere psico-fisico dei partecipanti. Vogliamo infatti realizzare: **laboratori ambientali** rivolti alle persone più giovani e divisi in moduli tematici, ognuno dei quali affronta un aspetto specifico dell'educazione ambientale attraverso attività pratiche e coinvolgenti; giornate di **"plogging"** per le famiglie, ovvero corse e camminate veloci genitori-figli con l'obiettivo di raccogliere i rifiuti lungo i percorsi; **passeggiate ecologiche** rivolte a grandi e piccoli in percorsi naturali (come parchi, sentieri di campagna, boschi o aree verdi urbane) guidate da esperti e volontari che spiegano curiosità sull'ecosistema per connettersi con la natura ed imparare a contribuire alla sua salvaguardia; **"outdoor training"** percorsi itineranti (in bici, a piedi, a cavallo, in barca e a nuoto) alla scoperta del territorio con momenti educativi sulla natura ed il rispetto ambientale; **"passione verde days"**: giornate ecologiche in città da realizzare in giorni festivi per la pulizia di aree verdi e la promozione della pratica di attività sportive anche come occasione di socializzazione, per stimolazione di una fascia più ampia di popolazione alle problematiche ambientali, ad uno stile di vita sano ed alla cittadinanza attiva. Tutte le attività progettuali sono interconnesse e complementari tra di loro con l'obiettivo primario di sensibilizzare la comunità sull'importanza di mantenere puliti i nostri spazi naturali (parchi, spiagge, sentieri) educando al rispetto dell'ambiente e promuovendo lo sport e la sana alimentazione per uno stile di vita sano e attivo. Il miglioramento della qualità della vita passa anche attraverso l'integrazione tra sport, salute e ambiente.

#### 3.3. Descrizione del contesto

La nostra proposta progettuale si inserisce in un quadro in cui l'attività fisica e la protezione della natura non sono più viste come separate, ma come due facce della stessa medaglia. Lo sport all'aria aperta, in particolare, ci connette direttamente con l'ambiente, rendendo più immediata la sua bellezza ma anche la sua fragilità. In questo contesto, l'iniziativa non si limita a organizzare eventi sportivi, ma li trasforma in un'esperienza completa. In Italia, la valorizzazione del territorio e la promozione di stili di vita sani sono temi sempre più centrali nelle agende istituzionali e nelle abitudini dei cittadini, ma solo il 30% delle persone pratica attività sportiva nel tempo libero e meno del 25% lo fa con continuità. Ancora meno è la percentuale di persone che fa sport all'aria aperta (circa 10%), nonostante il nostro Paese disponga di una straordinaria varietà di paesaggi, dalle Alpi alle coste, passando per colline, laghi e parchi nazionali, che lo rendono un

contesto ideale per attività sportive all'aria aperta. Tuttavia, negli ultimi anni si registra un crescente interesse verso discipline come trekking, ciclismo, trail running, canoa e sport outdoor in generale, tendenza alimentata sia dalla ricerca di benessere fisico e mentale, sia dalla volontà di riscoprire il patrimonio naturale in chiave sostenibile. Numerosi enti locali e associazioni sportive hanno avviato iniziative per migliorare l'accessibilità dei percorsi, potenziare infrastrutture leggere (come piste ciclabili e sentieri attrezzati) e promuovere eventi capaci di attirare un turismo sportivo rispettoso dell'ambiente. In questo contesto, un progetto che unisce sport e natura si inserisce perfettamente nelle esigenze attuali del territorio italiano: favorisce il benessere fisico, migliora la consapevolezza ambientale dei cittadini e la socialità, sostiene l'economia locale e risponde alla crescente domanda di esperienze autentiche e rigenerative.

#### 3.4. Esigenze e bisogni individuati e rilevati

Si possono dividere in tre categorie principali: esigenze individuali, bisogni comunitari e necessità ambientali.

**Esigenze individuali** soddisfano il bisogno di movimento e benessere fisico attraverso attività che aiutano i destinatari a mantenersi in forma, a scaricare lo stress e a migliorare la propria salute favorendo l'apprendimento e la conoscenza dell'ambiente che li circonda, la socializzazione, per connettersi con persone che condividono gli stessi valori e creare una comunità basata su sport ed ecologia favorendo lo scambio di idee e la motivazione reciproca.

**Bisogni comunitari** come la riqualificazione e la pulizia degli spazi pubblici (offriamo una soluzione pratica al problema dei rifiuti abbandonati, migliorando l'aspetto e la fruibilità degli spazi), la sensibilizzazione e cultura ambientale (la comunità ha bisogno di essere educata e informata sulle tematiche ambientali e l'unione con lo sport rende il messaggio più dinamico e meno noioso rispetto alle tradizionali lezioni, raggiungendo un pubblico più ampio, inclusi i giovani, la creazione di modelli positivi (puntiamo a ispirare altre iniziative simili e spingere le istituzioni a investire in politiche più sostenibili).

**Necessità ambientali** quali la riduzione dell'inquinamento (la raccolta dei rifiuti e la promozione di pratiche sostenibili contribuiscono direttamente a ridurre l'inquinamento di suolo, acqua e aria), la protezione della biodiversità educando i partecipanti a riconoscere e rispettare la fauna e la flora locali aiutando a proteggere gli ecosistemi fragili, la promozione di pratiche sostenibili incoraggiando l'uso di mezzi di trasporto a basso impatto (come la bicicletta o il cammino) e il corretto smaltimento dei rifiuti, creando un circolo virtuoso di sostenibilità.

#### 3.5. Metodologie

*Indicare con una X la metodologia dell'intervento proposto*

A) Innovative rispetto:

al contesto territoriale

alla tipologia dell'intervento

alle attività dell'ente proponente (o partners o collaborazioni, se previste).

B)  pilota e sperimentali, finalizzate alla messa a punto di modelli di intervento tali da poter essere trasferiti e/o utilizzati in altri contesti territoriali.

C)  di innovazione sociale, ovvero attività, servizi e modelli che soddisfano bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni accrescendo le possibilità di azione per le stesse comunità di riferimento.

Specificare le caratteristiche:

Le metodologie di innovazione sociale proposte con il nostro progetto non si limitano a creare una semplice attività, ma mirano a generare un cambiamento duraturo nella comunità. L'approccio si basa sulla creazione di nuovi servizi e modelli che non solo soddisfano bisogni esistenti in modo più efficace, ma che promuovono anche la collaborazione e l'autonomia delle comunità di riferimento. Si tratta di metodologie che utilizzano servizi e modelli innovativi, come il modello del "plogging circolare": il progetto non si limita alla semplice raccolta, ma integra un percorso di riciclo creativo e di educazione al riutilizzo; il sistema di "gamification ecologica": l'innovazione sociale utilizza la ludicizzazione per rendere l'impegno ambientale più coinvolgente; la creazione di nuove relazioni: il

progetto favorisce la competizione sana e la collaborazione tra i partecipanti, che si sentono parte di un "gioco" con un obiettivo comune; la storytelling e la comunicazione empatica: utilizzando i racconti personali e le esperienze dei partecipanti per comunicare l'impatto del progetto; il networking e le partnership strategiche: creando alleanze con enti locali, scuole, aziende e altre associazioni; la misurazione dell'impatto sociale: definendo indicatori chiari (numero di partecipanti, quantità di rifiuti raccolti, riduzione dell'inquinamento, ecc..) per dimostrare l'efficacia del progetto. Queste metodologie di innovazione sociale permettono al progetto di andare oltre la semplice attività, diventando un catalizzatore di cambiamento che non solo risolve problemi, ma rafforza il tessuto sociale e aumenta la capacità delle persone di agire in autonomia per il benessere della propria comunità e dell'ambiente.

#### 4- Risultati attesi (Massimo due pagine)

Con riferimento agli obiettivi descritti, indicare:

Destinatari degli interventi (specificare) <sup>4</sup>	Numero	Modalità di individuazione
Studenti e giovani (fascia anagrafica 8-18 anni) che frequentano scuole elementari, medie e superiori, gruppi scout, associazioni giovanili, associazioni sportive e centri estivi.	2.000	<p>Contatto diretto con le scuole proponendo il progetto come parte del programma di educazione civica o delle attività extracurricolari.</p> <p>Partnership con associazioni sportive e giovanili (es. gruppi scout e i centri estivi) e che sono già orientati verso attività all'aria aperta e la formazione dei giovani.</p> <p>Organizzando iniziative pubblicizzate attraverso i social media e i canali di comunicazione scolastici, per coinvolgere singoli studenti o gruppi di amici.</p> <p><u>Perché le attività migliorano la situazione:</u> i più giovani hanno bisogno di stimoli esperienziali e concreti, non solo educazione teorica: lo sport collegato alla tutela ambientale trasforma la sostenibilità in qualcosa di vissuto e non solo "insegnato".</p> <p><u>Risultati concreti:</u> aumento del 40% (3.000 persone) della partecipazione alle attività outdoor (passeggiate e corsa nei parchi, ciclismo, ecc). 1.000 kg di rifiuti raccolti in iniziative di "plogging". Crescita del 25% nella consapevolezza ambientale.</p> <p><u>Effetti moltiplicatori:</u> diffusione virale tramite social. Nascita di comportamenti virtuosi familiari: giovani che iniziano a fare la raccolta differenziata o a spostarsi in bici trascinano genitori e fratelli. Scelte educative e professionali orientate alla sostenibilità: alcuni giovani potrebbero interessarsi a carriere in ambito ambientale, <i>outdoor education</i> o sport management.</p>
Adulti (25-60 anni) famiglie, giovani adulti e persone attive e appassionate di sport all'aria aperta, frequentatori di associazioni sportive e gruppi di amici.	3.000	<p>Promozione utilizzando piattaforme come Facebook, Instagram e gruppi locali per pubblicizzare gli eventi progettuali con immagini e video accattivanti.</p> <p>Collaborazione con associazioni sportive, offrendo l'attività come un'alternativa o un complemento agli allenamenti tradizionali.</p> <p>Comunicazione sul territorio attraverso la distribuzione di volantini e l'affissione di manifesti in</p>

<sup>4</sup> Specificare tipologia, numero e fascia anagrafica, nonché modalità per la loro individuazione. Indicare le ragioni per le quali le attività previste dovrebbero migliorarne la situazione. Dare evidenza dei risultati concreti da un punto di vista quali-quantitativo. Infine, i possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo dell'attività di riferimento e/o nel suo complesso).

		<p>negozi, biblioteche, centri sportivi e luoghi di ritrovo.</p> <p><u>Perché le attività migliorano la situazione:</u> gli adulti vivono spesso tra stress lavorativo e vita sedentaria: attività leggere e sostenibili all'aperto rappresentano una "valvola di benessere". Tendono a essere motori del cambiamento nei contesti familiari e lavorativi: se adottano comportamenti ecologici attivi, li trasmettono.</p> <p><u>Risultati concreti:</u> coinvolgimento di 500 lavoratori in attività di "bike-to-work" e camminate ecologiche, con riduzione di CO<sub>2</sub>. Creazione di gruppi sportivi autogestiti (cammino/trekking, corsa green, yoga nei parchi) che continuano anche oltre la fine del progetto. Miglioramento del benessere percepito: +30% nei punteggi legati a stress, energia e qualità del sonno.</p> <p><u>Effetti moltiplicatori:</u> cambiamento culturale nei luoghi di lavoro: chi aderisce a bike-to-work o gruppi sportivi ecologici può influenzare colleghi. Aumento del volontariato ambientale strutturato: alcuni adulti passano da semplici partecipanti a organizzatori di eventi e iniziative proprie. Rigenerazione degli spazi pubblici: aree verdi rivitalizzate diventano punti di riferimento e vengono spontaneamente utilizzate da altre associazioni, scuole, gruppi informali. Eventi replicati autonomamente: plogging, camminate ecologiche o tornei sostenibili vengono riproposti senza bisogno di ulteriore coordinamento. Rafforzamento del senso di comunità e appartenenza al territorio, minore vandalismo, maggiore cura collettiva degli spazi. Aumento dell'attrattività del territorio per turismo dolce e sportivo (cammini, cicloturismo, eventi eco-sportivi).</p>
<p>Anziani (over 60) pensionati e frequentatori di associazioni ricreative per anziani, associazioni sportive e gruppi di cammino</p>	<p>2.000</p>	<p>Collaborazione con centri per anziani proponendo attività a basso impatto fisico (come la camminata ecologica o lo yoga nel parco) adatte a questa fascia d'età.</p> <p>Partnership con associazioni del terzo settore, associazioni sportive ed enti che già organizzano attività per gli anziani.</p> <p><u>Risultati concreti:</u> incremento nella mobilità autonoma (500 persone in più utilizzano spostamenti a piedi o in bici per piccole commissioni). Riduzione del senso di isolamento sociale grazie alle attività svolte in piccoli gruppi. Collaborazione attiva nella cura degli spazi verdi, con adozione simbolica di aiuole o panchine lungo i percorsi.</p> <p><u>Perché le attività migliorano la situazione:</u> le persone anziane hanno bisogno di movimento delicato e regolare per mantenere autonomia fisica. Spesso soffrono di solitudine e perdita di ruolo sociale: partecipare alla cura del territorio restituisce dignità e utilità. Il contatto con la natura migliora umore, memoria e orientamento.</p> <p><u>Effetti moltiplicatori:</u> trasmissione di modelli di cura del territorio ai nipoti e vicini: l'anziano che "adotta" un'area verde contribuisce a creare sentinelle ambientali di quartiere. Riduzione della spesa sanitaria locale grazie al miglioramento di salute e socializzazione, con risparmio per i servizi sociali/comunali. Attivazione di reti di mutuo aiuto: i gruppi di cammino diventano forme di supporto quotidiano anche al di fuori dell'attività fisica.</p>

## 5 – Attività (Massimo quattro pagine)

Indicare le attività da realizzare per il raggiungimento dei risultati attesi, specificando per ciascuna i contenuti, l'effettivo ambito territoriale, il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto/iniziativa. Al fine di compilare il cronoprogramma di progetto/iniziativa è opportuno distinguere con un codice numerico ciascuna attività. In caso di partenariato, descrivere il ruolo di ciascun partner, l'esperienza maturata nel settore di riferimento e la relativa partecipazione alla realizzazione delle azioni programmate. Analogamente descrivere il ruolo di ciascun associato/affiliato

### 1 - ORGANIZZAZIONE E IMPLEMENTAZIONE

Contenuti: la prima fase del progetto prevede riunioni preliminari tra ASI Nazionale, partners ed ETS affiliati su tutto il territorio nazionale rivolte all'individuazione del personale di progetto, definizione di ruoli e compiti di ciascuno, predisposizione delle lettere di incarico del personale interno impiegato e contrattualizzazione dei professionisti esterni. Seguiranno riunioni tra i responsabili per il coordinamento e la gestione delle attività al fine di definire nel dettaglio le singole competenze di ciascun Ente nel contesto territoriale di riferimento ed i primi obiettivi da raggiungere. Sempre in questa fase, verranno definiti i contatti sia con gli enti pubblici territoriali, che con gli Enti del Terzo Settore che parteciperanno all'individuazione dei destinatari e collaboreranno alla realizzazione di attività progettuali.

Obiettivo: porre le basi in ciascun territorio coinvolto dal progetto per la realizzazione ed il successo di ciascuna fase individuando collaborazioni e destinatari

Ruolo ETS affiliati: ciascun ETS affiliato partner di progetto parteciperà all'individuazione delle figure professionali da utilizzare e collaborerà, nel proprio territorio di competenza, ad individuare enti pubblici e Enti del Terzo Settore che supporteranno le attività progettuali.

Ambito territoriale: tutte le 19 regioni in cui si svolgono le attività progettuali.

### 2 - COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Contenuti: la campagna promozionale del progetto sarà indispensabile per dare visibilità alle attività ed avvicinare i partecipanti agli eventi. Saranno pertanto realizzate, parallelamente, sia una fase promozionale a livello nazionale che una fase promozionale in ciascun territorio coinvolto nel progetto.

La campagna promozionale nazionale utilizzerà una pagina Web appositamente dedicata al progetto sul sito ASI Nazionale, i principali canali social dell'ASI Nazionale, la pubblicazione di articoli e news progettuali su organi di stampa nazionali e su riviste di settore specializzate.

La campagna promozionale territoriale coinvolgerà, invece, organi di stampa locali, pagine internet e canali social degli ETS partners ed affiliati. Nei comuni interessati dal progetto organizzeremo incontri, convegni e seminari in cui, anche attraverso l'espressione di immagini, filmati, racconti, verranno toccati, in modo significativo, i temi legati allo sport anche come strumento di tutela ambientale.

L'ASI parteciperà con proprie delegazioni del progetto a manifestazioni sportive e ambientali di impatto nazionale ed internazionale (la "Giornata Mondiale dell'Ambiente", la "Giornata Nazionale degli Alberi", la "Giornata Nazionale dello Sport", la "Giornata Mondiale dello Sport per lo Sviluppo e la Pace" e tante altre) come momenti di promozione del progetto, aggregazione e di forte significato educativo

Obiettivo: coinvolgere il maggior numero di destinatari e stakeholders e sensibilizzare l'opinione pubblica e gli enti territoriali alle problematiche legate all'ambiente e come lo sport può essere strumento di benessere ed educazione ambientale.

Ruolo ETS affiliati: ciascun ETS affiliato partner di progetto organizzerà, nel territorio di competenza, convegni e seminari per la promozione delle attività progettuali, collaborando alla stampa di manifesti e locandine promozionali ed alla promozione delle attività sul proprio sito internet e canali social, partecipando ad eventi nazionali ed internazionali sui temi dello sport e ambiente.

Ambito territoriale: tutte le 19 regioni in cui si svolgono le attività progettuali.

### 3 - INDIVIDUAZIONE DESTINATARI

Contenuti: avvieremo le collaborazioni con associazioni locali, associazioni sportive, enti pubblici e del privato sociale, istituti scolastici ed ETS territoriali per invitare i cittadini agli eventi progettuali. Un primo canale di individuazione dei destinatari saranno gli istituti scolastici di primo e secondo grado che inviteranno i giovani (fascia anagrafica 8 – 18 anni) a partecipare ai laboratori ambientali. Un secondo canale di selezione dei partecipanti saranno le Associazioni sportive che organizzeranno le attività di “plogging”, “outdoor training” e le passeggiate ecologiche. Anche gli ETS ed in particolare le Associazioni di anziani affiliate ASI inviteranno i propri associati agli eventi progettuali più adatti alla loro fascia di età.

Obiettivo: proporre le attività progettuali ad un maggior numero possibile di persone su tutto il territorio nazionale per invitarle a partecipare ad eventi volti al benessere psico-fisico ed alla sensibilizzazione delle persone sui temi ambientali.

Ruolo ETS affiliati: ciascun ETS affiliato partner di progetto proporrà, nel territorio di competenza, le attività progettuali agli ETS affiliati nel territorio, individuando le Associazioni sportive e le Associazioni di anziani e di quartiere che collaboreranno all'individuazione dei destinatari.

Ambito territoriale: tutte le 19 regioni in cui si svolgono le attività progettuali.

#### 4 – LABORATORI AMBIENTALI

Contenuti: sono attività dedicate ad i più giovani (fascia di età compresa tra gli 8 ed i 18 anni), si tratta di lezioni pratiche ed educative della durata di 2 ore ciascuna tenute da educatori e pensate per avvicinare i giovani ai temi della natura, della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente. Saranno realizzate presso centri educativi, nei parchi e durante gli eventi ecologici, e hanno lo scopo di insegnare in modo semplice e divertente comportamenti responsabili attraverso l'osservazione diretta di elementi naturali spiegati dall'educatore (piante, alberi, insetti, animali) con la creazione di cartelloni di gruppo con messaggi e slogan ecologici. Nel corso dell'evento conclusivo del progetto verranno premiati i cartelloni di maggiore impatto.

Obiettivo: educare i ragazzi a conoscere meglio la natura, responsabilizzarli sulle conseguenze delle azioni quotidiane, coinvolgerli attivamente attraverso esperienze concrete e divertenti creando maggiore consapevolezza sulle problematiche ambientali locali e sviluppare di spirito di collaborazione e cittadinanza attiva.

Ruolo ETS affiliati: ciascun ETS affiliato partner di progetto, nel territorio di competenza, collaborerà alla realizzazione delle attività previste in questa fase progettuale.

Ambito territoriale: tutte le 19 regioni in cui si svolgono le attività progettuali.

#### 5 - PLOGGING

Contenuti: il “plogging” è un'attività che unisce sport e tutela ambientale: mentre si corre, si cammina o si fa trekking, si raccolgono i rifiuti abbandonati lungo il percorso. È nato in Svezia nel 2016 e oggi si pratica in tutto il mondo come forma di “allenamento ecologico”, infatti i benefici del “plogging” sono molteplici: ambientali (contribuisce a mantenere puliti parchi, strade e sentieri), fisici (la camminata o corsa è abbinata anche a piegamenti e movimenti per raccogliere i rifiuti rendendo l'allenamento più completo), sociali (si svolge in gruppo favorendo collaborazione e sensibilizzazione ecologica). Le associazioni sportive affiliate ASI organizzeranno eventi di “plogging” con squadre miste, composte da gruppi di amici o da genitori-figli in modo da abbinare l'attività fisica e l'educazione ambientale anche con la socializzazione e il divertimento e per consolidare i rapporti familiari.

Obiettivo: migliorare le condizioni psico-fisiche dei partecipanti attraverso l'attività motoria e la socializzazione, ripulire aree verdi dai rifiuti e rendere le persone più consapevoli e coinvolte nella tutela ambientale.

Ruolo ETS affiliati: ciascun ETS affiliato partner di progetto, nel territorio di competenza, collaborerà alla realizzazione delle attività previste in questa fase progettuale.

Ambito territoriale: tutte le 19 regioni in cui si svolgono le attività progettuali.

## 6 - PASSEGGIATE ECOLOGICHE

Contenuti: una passeggiata ecologica è un'occasione per connettersi con la natura e imparare e contribuire alla sua salvaguardia. Le Associazioni sportive e del Terzo Settore affiliate ASI organizzeranno passeggiate rivolte a grandi e piccoli in percorsi naturali (come parchi, sentieri di campagna, boschi o aree verdi urbane) guidate da esperti e volontari che spiegano curiosità sull'ecosistema per connettersi con la natura ed imparare a contribuire alla sua salvaguardia sull'osservazione, l'educazione e l'azione. I partecipanti cammineranno lungo un sentiero naturale, imparando a riconoscere piante, alberi, fiori e la fauna locale (come uccelli, insetti e piccoli mammiferi). Volontari e guide ambientali illustreranno le caratteristiche di ogni specie, i loro nomi e il loro ruolo nell'ecosistema. Si tratta di un momento per sensibilizzare su temi cruciali come l'inquinamento, la biodiversità, i cambiamenti climatici e la sostenibilità. Le guide spiegheranno l'importanza di preservare l'ambiente e suggeriranno azioni concrete che ognuno può adottare nella vita quotidiana. Per un'esperienza più profonda i partecipanti saranno incoraggiati a usare tutti i sensi (ad esempio, toccare la corteccia di un albero, ascoltare i suoni della natura come il canto degli uccelli o il fruscio delle foglie, o annusare erbe e fiori) per creare un legame più forte con l'ambiente circostante. Alla fine del percorso ci saranno momenti di condivisione dove i partecipanti potranno scambiarsi impressioni, domande e spunti di riflessione per consolidare l'apprendimento e rafforzare il senso di comunità.

Obiettivo: far conoscere ai partecipanti la flora, la fauna e gli ecosistemi locali sensibilizzandoli sul problema dei rifiuti abbandonati, dell'inquinamento e della tutela del territorio; incoraggiare l'attività fisica, anche leggera, all'aria aperta migliorando il benessere psicofisico grazie al contatto con la natura; offrire un approccio pratico alla conoscenza della natura, diverso dalla semplice teoria scolastica.

Ruolo ETS affiliati: ciascun ETS affiliato partner di progetto, nel territorio di competenza, collaborerà alla realizzazione delle attività previste in questa fase progettuale.

Ambito territoriale: tutte le 19 regioni in cui si svolgono le attività progettuali.

## 7 - OUTDOOR TRAINING

Contenuti: si tratta di un vero e proprio allenamento completo, pensato per i più grandi come metodologia formativa che utilizza attività fisiche e sportive all'aperto per sviluppare competenze personali e di gruppo attraverso l'esperienza diretta. Non è solo "attività all'aria aperta", ma un vero percorso sportivo-educativo che unisce divertimento, sfida e riflessione perché integra l'attività fisica con azioni per l'ambiente. Tramite le Associazioni sportive affiliate organizzeremo *trail running* (corsa in montagna o nei boschi), escursioni in mountain bike nei boschi, yoga nei parchi, ed altri sport a stretto contatto con la natura.

Obiettivo: aiutare i partecipanti a migliorare il benessere fisico e psichico promuovendo il contatto con la natura e la sua preservazione.

Ruolo ETS affiliati: ciascun ETS affiliato partner di progetto, nel territorio di competenza, collaborerà alla realizzazione delle attività previste in questa fase progettuale.

Ambito territoriale: tutte le 19 regioni in cui si svolgono le attività progettuali.

## 8 - PASSIONE VERDE DAYS

Contenuti: si tratta di giornate di educazione ambientale e sportiva che mirano a unire il piacere del movimento con l'impegno per la tutela del territorio. Organizzate in parchi e piazze cittadine vengono proposte attività sportive (tornei, giochi di squadra, passeggiate e percorsi ludico-motori) insieme a iniziative ecologiche come laboratori di riciclo creativo e piantumazioni. Le giornate rappresentano anche un momento di socializzazione e collaborazione, rafforzando il senso di comunità e la partecipazione attiva dei cittadini alla cura degli spazi verdi, sono un'occasione per stare insieme, muoversi e vivere la natura con passione!

Obiettivo: favorire nei ragazzi e nelle famiglie la consapevolezza che lo sport e l'ecologia possono camminare insieme, promuovendo uno stile di vita sano, responsabile e rispettoso dell'ambiente.

Ruolo ETS affiliati: ciascun ETS affiliato partner di progetto, nel territorio di competenza, collaborerà alla realizzazione delle attività previste in questa fase progettuale.

Ambito territoriale: tutte le 19 regioni in cui si svolgono le attività progettuali.

## 9 – MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Contenuti: la fase di monitoraggio ha l'obiettivo di raccogliere informazioni sulle attività realizzate per apportare prontamente eventuali modifiche alle attività ed in particolare agli eventi sportivo-ambientali. Il monitoraggio è strettamente collegato alla Valutazione di Impatto Sociale, ed è diviso in tre differenti momenti: 1. Monitoraggio ex ante in cui viene effettuata una raccolta dati in ciascun contesto territoriale al fine di delineare con precisione maggiore le linee di azione da percorrere. 2. Monitoraggio in itinere in cui presso ciascun contesto territoriale vengono raccolti dati necessari per verificare la partecipazione alle attività progettuali dei destinatari e degli stakeholders, incluso il gradimento delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi parziali. 3. Monitoraggio ex post in cui i dati raccolti saranno valutati per verificare il raggiungimento dei risultati attesi. Per mezzo di tale modalità verrà registrata la condizione di partenza, l'andamento del progetto (anche in relazione alla possibilità di effettuare degli aggiornamenti in corso d'opera) e l'impatto finale sui destinatari. La fase di monitoraggio interno è basata sul sistema delle milestone (3°, 6°, 9°, 12° e 15° mese di progetto) al fine di ottenere riscontri precisi e puntuali riguardo la corretta prosecuzione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi nonché il rispetto delle spese preventivate nel Piano Economico.

Strettamente connesse alle attività di monitoraggio saranno quelle della VIS, affidate ad Ente esterno che, attraverso una serie di indicatori di misurazione (numero di partecipanti, cambiamenti nei comportamenti, coinvolgimento di scuole, associazioni e istituzioni, ecc.) utilizzando registri digitali, App on line (es. google form), diari di bordo, questionari web based ed altri strumenti innovativi valuterà l'impatto sociale del progetto analizzando i risultati ottenuti da un punto di vista dei miglioramenti della qualità della vita dei partecipanti e dell'impatto anche ambientale delle attività realizzate.

Obiettivo: costante verifica quali-quantitativa delle attività progettuali realizzate al fine di poter intervenire per tempo in caso di eventuali problematiche o scostamenti dal progetto presentato oppure dagli obiettivi prefissati.

Ruolo ETS affiliati: attraverso proprio personale volontario forniranno, ognuno per il contesto di competenza, i dati relativi alla partecipazione alle attività progettuali (sia eventi sportivi che promozionali).

Ambito territoriale: i dati saranno rilevati sulle 19 regioni in cui si svolgono le attività progettuali, ma saranno analizzati dai componenti del team di monitoraggio creato presso l'ASI nazionale a Roma e dall'Ente che realizza la Valutazione di Impatto Sociale del progetto.

## 10 – EVENTO CONCLUSIVO

Contenuti: al termine delle attività progettuali è previsto un convegno nazionale nel corso del quale saranno illustrate le attività realizzate ed i risultati ottenuti, saranno inviate a partecipare autorità ed esperti nazionali in tema di sport ed ambiente. Saranno premiati i gruppi di ragazzi che, durante la fase dei LABORATORI AMBIENTALI, avranno realizzato i cartelloni con messaggi e slogan ecologici di maggior impatto. All'evento nazionale sarà dato notevole risalto mediatico sia sul sito web dell'ASI e dei ETS partners, sui principali canali social, su stampa, Tv e su riviste di settore specializzate.

Obiettivo: promuovere le attività progettuali e sensibilizzare l'opinione pubblica e gli enti istituzionali sulle problematiche relative allo sport, al benessere ed alla tutela dell'ambiente.

Ruolo ETS affiliati: ciascun ETS affiliato partner di progetto parteciperà all'evento finale del progetto e collaborerà alla sua organizzazione.

Ambito territoriale: località da individuare

## 6 - Cronogramma delle attività, redatto conformemente al modello seguente:

Attività	Mesi (colorare le celle interessate)																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. ORGANIZZAZIONE E IMPLEMENTAZIONE	■	■																
2. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3. INDIVIDUAZIONE DESTINATARI			■	■	■	■												
4. LABORATORI AMBIENTALI				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
5. PLOGGING				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
6. PASSEGGIATE ECOLOGICHE				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
7. OUTDOOR TRAINING				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
8. PASSIONE VERDE DAYS									■	■	■	■	■	■	■	■		
9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9.1 monitoraggio ex ante	■	■																
9.2 monitoraggio in itinere			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
9.3 monitoraggio ex post																	■	■
10. EVENTO CONCLUSIVO																		■

## 7a - Risorse umane

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di risorse umane impiegate – esclusi i volontari - per la realizzazione del progetto/iniziativa

	Numero	Tipo attività che verrà svolta <sup>5</sup>	Ente di appartenenza	Livello di Inquadramento professionale <sup>6</sup>	Forma contrattuale <sup>7</sup>	Spese previste e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1	1	B	ASI Nazionale	A	Dipendenti	30.000,00
2	4	B	ASI Nazionale	B	Collab. esterni	20.000,00
3	3	C	ASI Nazionale	A	Dipendenti	40.000,00

<sup>5</sup> Attività svolta<sup>5</sup>: indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

<sup>6</sup> Livello di inquadramento professionale: specificare per gruppi uniformi le fasce di livello professionale così come previsto nella "Sez. B – Spese relative alle risorse umane" della Circ. 2/2009, applicandole per analogia anche riguardo al personale dipendente

<sup>7</sup> "Forma contrattuale": specificare "Dipendente" se assunto a tempo indeterminato o determinato; "Collaboratore esterno" nel caso di contratti professionali, contratto occasionale ecc.

4	4	C	ASI Nazionale	B	Collab. esterni	15.000,00
5	4	D	ASI Nazionale	A	Dipendenti	90.000,00
6	10	D	ASI Nazionale	A	Collab. esterni	90.000,00
7	30	D	ASI Nazionale	B	Collab. esterni	155.000,00
8						
9						
10						

## 7b. Volontari

*Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di volontari coinvolti nella realizzazione del progetto/iniziativa*

	Numero	Tipo attività che verrà svolta <sup>8</sup>	Ente di appartenenza	Spese previste e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1	2	B	ASI NAZIONALE	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
2	2	B	A.S. DILETTANTISTICA ASI FIAMMA SANTA VENERINA	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
3	2	B	CREA A.P.S.	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
4	2	B	ENERGIA PROPOSTE DI BENESSERE A.S.DILETTANTISTICA E DI PROMOZIONE SOCIALE	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
5	2	B	LA RUSTICA A.S. DILETTANTISTICA APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
6	2	B	QUARTO SAVONA QUINDICI APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
7	2	B	Associazione Culturale Cives Romanus APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
8	2	B	IDEE IN MOVIMENTO A.S.DILETTANTISTICA APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
9	2	B	ATTIVITA' SOCIALI INTEGRATE SPORT E SOCIALE ASD APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
10	2	B	A.S. Dilettantistica GAGLIARDA A.P.S.	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
11	2	B	ASI SPORT EQUESTRI A.S. DILETTANTISTICA APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
12	2	B	NATURA A CAVALLO ASD APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
13	2	C	ASI NAZIONALE	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
14	2	C	A.S. DILETTANTISTICA ASI FIAMMA SANTA VENERINA	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
15	2	C	CREA A.P.S.	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
16	2	C	ENERGIA PROPOSTE DI BENESSERE A.S.DILETTANTISTICA E DI PROMOZIONE SOCIALE	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
17	2	C	LA RUSTICA A.S. DILETTANTISTICA APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari

<sup>8</sup> **Attività svolta**: indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

18	2	C	QUARTO SAVONA QUINDICI APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
19	2	C	Associazione Culturale Cives Romanus APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
20	2	C	IDEE IN MOVIMENTO A.S.DILETTANTISTICA APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
21	2	C	ATTIVITA' SOCIALI INTEGRATE SPORT E SOCIALE ASD APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
22	2	C	A.S. Dilettantistica GAGLIARDA A.P.S.	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
23	2	C	ASI SPORT EQUESTRI A.S. DILETTANTISTICA APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
24	2	C	NATURA A CAVALLO ASD APS	100,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
25	2	D	ASI NAZIONALE	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
26	2	D	A.S. DILETTANTISTICA ASI FIAMMA SANTA VENERINA	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
27	2	D	CREA A.P.S.	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
28	2	D	ENERGIA PROPOSTE DI BENESSERE A.S.DILETTANTISTICA E DI PROMOZIONE SOCIALE	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
29	2	D	LA RUSTICA A.S. DILETTANTISTICA APS	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
30	2	D	QUARTO SAVONA QUINDICI APS	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
31	2	D	Associazione Culturale Cives Romanus APS	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
32	2	D	IDEE IN MOVIMENTO A.S.DILETTANTISTICA APS	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
33	2	D	ATTIVITA' SOCIALI INTEGRATE SPORT E SOCIALE ASD APS	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
34	2	D	A.S. Dilettantistica GAGLIARDA A.P.S.	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
35	2	D	ASI SPORT EQUESTRI A.S. DILETTANTISTICA APS	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari
36	2	D	NATURA A CAVALLO ASD APS	200,00 voce "D.8" Assicurazione volontari

## 8 – Collaborazioni

*Descrivere eventuali collaborazioni con soggetti pubblici o privati operanti, le modalità di collaborazione e le attività che verranno svolte in collaborazione nonché le finalità delle collaborazioni stesse. In caso di collaborazioni, dovrà essere allegata al presente modello la documentazione prevista al paragrafo 5 dell'Avviso.*

	Ente collaboratore	Tipologia di attività che verrà svolta in collaborazione
1	Ente Regionale ROMANATURA	Collaborazione alla fase di promozione di organizzazione eventi
2	Comune di Subiaco	Collaborazione alla fase di promozione di organizzazione eventi
3	Comune di Riano	Collaborazione alla fase di promozione di organizzazione eventi
4	Comune di Bellegra	Collaborazione alla fase di promozione di organizzazione eventi
5	Comune di Ovindoli	Collaborazione alla fase di promozione di organizzazione eventi
6		
7		

8		
9		
10		

**9 - Affidamento di specifiche attività a soggetti terzi (delegati).**

*Specificare quali attività come descritte al punto 5 devono essere affidate in tutto o in parte a soggetti terzi delegati (definiti come al punto 4.2 della citata Circ. 2/2009), evidenziando le caratteristiche del delegato. Non sono affidabili a delegati le attività di direzione, coordinamento e gestione, segreteria organizzativa. E' necessario esplicitare adeguatamente i contenuti delle deleghe con riferimento alle specifiche attività o fasi.*

*Attività oggetto di affidamento a soggetti terzi nel rispetto dei criteri indicati dalla circolare 2 del 2009 al paragrafo 4 e s.s. richiamata in via analogica dall'avviso 2/2025.*

Sarà delegata ad ente esterno parte della realizzazione delle Fasi 5- PLOGGHING, 6 – PASSEGGIATE ECOLOGICHE, 7 – OUTDOOR TRAINING al fine di raggiungere un maggior numero di destinatari e di ambiti territoriali, oltre a coinvolgere destinatari di più fasce di età. L'ente sarà individuato ad inizio progetto. Costo preventivato 60.000,00 euro.

Sarà delegata ad ente esterno la Valutazione di Impatto Sociale Fase 9. L'ente sarà individuato ad inizio progetto. L'importo stimato è pari ad euro 20.000,00.

## 10. Sistemi di valutazione

(Indicare, se previsti, gli strumenti di valutazione eventualmente applicati con riferimento a ciascuna attività/risultato/obiettivo del progetto/iniziativa)

Obiettivo specifico	Attività	Tipologia strumenti
Miglioramento dello stile di vita dei partecipanti aumentando, attraverso attività motorio/sportive all'aria aperta il benessere fisico e mentale, riducendo stress e sedentarietà e sviluppando maggiore consapevolezza dei benefici di un vivere sano ed equilibrato.	<p>FASE: passione verde days, giornate di educazione ambientale e sportiva, che uniscono l'allenamento fisico a laboratori sull'economia circolare e la tutela del verde.</p> <p>FASE: passeggiate ecologiche, guidate da esperti per stimolare una connessione con la natura e riflettere su come contribuire alla sua salvaguardia.</p> <p>FASE: plogging, un'attività che unisce la corsa o la camminata alla raccolta di rifiuti, favorendo la cura del bene pubblico</p> <p>FASE: Laboratori ambientali, lezioni pratiche e educative pensate per avvicinare i giovani sui temi della sostenibilità e ambientali.</p>	<p>Questionari di soddisfazione</p> <p>Registro presenze / partecipanti</p> <p>Interviste</p> <p>Osservazione di indicatori fisici</p> <p>Registri digitali</p> <p>App mobile</p> <p>Questionari web based</p>
Formazione di cittadini più attenti e responsabili verso l'ambiente attraverso attività che uniscono il piacere del movimento alla sensibilizzazione ed educazione ambientale	<p>FASE: passione verde days, giornate di educazione ambientale e sportiva, che uniscono l'allenamento fisico a laboratori sull'economia circolare e la tutela del verde.</p> <p>FASE: passeggiate ecologiche, guidate da esperti per stimolare una connessione con la natura e riflettere su come contribuire alla sua salvaguardia.</p> <p>FASE: plogging, un'attività che unisce la corsa o la camminata alla raccolta di rifiuti, favorendo la cura del bene pubblico</p> <p>FASE: Laboratori ambientali, lezioni pratiche e educative pensate per avvicinare i giovani sui temi della sostenibilità e ambientali.</p> <p>FASE: Comunicazione e promozione, incontri volti ad aumentare la consapevolezza dei partecipanti ad assumere comportamenti volti alla sostenibilità ecologica</p>	<p>Questionari di soddisfazione</p> <p>Registro presenze / partecipanti</p> <p>Interviste</p> <p>Registri digitali</p> <p>App mobile</p> <p>Questionari web based</p>
Favorire l'inclusione sociale e l'integrazione di gruppi vulnerabili (anziani, persone con disabilità, migranti), contribuendo, così, a costruire comunità coese e capaci di agire in modo sostenibile.	<p>FASE: passione verde days, giornate di educazione ambientale e sportiva, che uniscono l'allenamento fisico a laboratori sull'economia circolare e la tutela del verde.</p> <p>FASE: passeggiate ecologiche, guidate da esperti per stimolare una connessione con la natura e riflettere su come contribuire alla sua salvaguardia.</p> <p>FASE: plogging, un'attività che unisce la corsa o la camminata alla raccolta di rifiuti, favorendo la cura del bene pubblico</p>	<p>Questionari di soddisfazione</p> <p>Registro presenze / partecipanti</p> <p>Interviste</p> <p>Registri digitali</p> <p>App mobile</p> <p>Diari di bordo</p> <p>Questionari web based</p>
Favorire cambiamenti comportamentali sostenibili	FASE: passione verde days, giornate di educazione ambientale e	Questionari di soddisfazione

nel lungo termine trasformandone le abitudini quotidiane volte al rispetto dell'ambiente ed alla sostenibilità ambientale	sportiva, che uniscono l'allenamento fisico a laboratori sull'economia circolare e la tutela del verde. FASE: passeggiate ecologiche, guidate da esperti per stimolare una connessione con la natura e riflettere su come contribuire alla sua salvaguardia. FASE: plogging, un'attività che unisce la corsa o la camminata alla raccolta di rifiuti, favorendo la cura del bene pubblico FASE: Laboratori ambientali, lezioni pratiche e educative pensate per avvicinare i giovani sui temi della sostenibilità e ambientali.	Registro presenze / partecipanti Interviste Registri digitali App mobile Diari di bordo Questionari web based
Promuovere la rigenerazione, la tutela e l'uso sostenibile dei siti naturali attraverso l'integrazione di attività sportive, educazione ambientale e partecipazione della comunità utilizzando lo sport come leva educativa e sociale per migliorare la qualità ecologica	FASE: passione verde days, giornate di educazione ambientale e sportiva, che uniscono l'allenamento fisico a laboratori sull'economia circolare e la tutela del verde. FASE: passeggiate ecologiche, guidate da esperti per stimolare una connessione con la natura e riflettere su come contribuire alla sua salvaguardia. FASE: plogging, un'attività che unisce la corsa o la camminata alla raccolta di rifiuti, favorendo la cura del bene pubblico FASE: Laboratori ambientali, lezioni pratiche e educative pensate per avvicinare i giovani sui temi della sostenibilità e ambientali.	Questionari Registri Questionari web based

## 11. Attività di comunicazione

*(Indicare, se previste, le attività di comunicazione del progetto/iniziativa)*

<b>Descrizione dell'attività</b>	<b>Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti</b>	<b>Risultati attesi</b>	<b>Verifiche previste, se SI' specificare la tipologia</b>
Campagna di comunicazione territoriale	Sito web degli ETS partners e delle Associazioni sportive affiliate ASI Social network (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) degli ETS partners e delle Associazioni sportive affiliate ASI Newsletter o mailing list Locandine digitali e cartacee Comunicati stampa a giornali locali / media online	Diffusione dell'iniziativa Generazione di interesse e prime adesioni Visibilità del progetto a livello locale/territoriale	Numero visualizzazioni post e condivisioni Iscrizioni alla newsletter o richieste di informazioni Rassegna stampa Accessi alla pagina/sito
Campagna di comunicazione nazionale	Pagina dedicata al progetto sul sito web dell'ASI Nazionale	Diffusione dell'iniziativa Generazione di interesse e prime	Numero visualizzazioni post e condivisioni

	Social network (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) dell' ASI Nazionale Newsletter o mailing list Locandine digitali e cartacee Comunicati stampa a giornali locali / media online	adesioni Visibilità del progetto a livello locale/territoriale	Iscrizioni alla newsletter o richieste di informazioni Rassegna stampa Accessi alla pagina/sito
Eventi pubblici, PASSIONE VERDE DAYS e iniziative speciali	Inviti digitali e cartacei Conferenze stampa/eventi promozionali Collaborazione con scuole, enti e associazioni Locandine in biblioteche, centri sportivi, spazi comunali Articoli o servizi su testate locali / web TV	Partecipazione diretta della cittadinanza Rafforzamento della rete territoriale Promozione dell'identità progettuale	Numero partecipanti all'evento Copertura stampa e servizi media Questionari di gradimento Contatti attivati o richieste successive
Storytelling del progetto	Video, interviste, reportage fotografici Raccolta testimonianze dei partecipanti Blog o sezioni "storie" sui social Newsletter periodiche	Valorizzazione dell'esperienza Memoria condivisa delle attività Rafforzamento del senso di appartenenza	Numero visualizzazioni e condivisioni dei contenuti Coinvolgimento emotivo (commenti, feedback) Produzione di materiali multimediali
Convegno finale e disseminazione dei risultati	Evento conclusivo Report digitale o cartaceo dei risultati Video riepilogativi o infografiche Pubblicazione su piattaforme e stampa locale Social media con storytelling finale	Visibilità dei risultati raggiunti Disseminazione delle buone pratiche Possibile prosecuzione o replicabilità del progetto	Numero partecipanti all'evento finale Download o consultazioni del report Citazioni/presenza sui media Sondaggi di soddisfazione o follow-up

Allegati: n° 5 relativi alle collaborazioni (punto 8).