



POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

1. Visione e Valori

ASI – Associazione Sportivi Italiani, in qualità di Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI, promuove lo sport, l'attività motoria, la cultura, l'inclusione sociale e il benessere psicofisico della persona. Crediamo nello sport come diritto universale, strumento di crescita personale, coesione sociale e sviluppo sostenibile. Le nostre attività si ispirano ai valori di:

- Qualità e trasparenza
- Etica e responsabilità sociale
- Partecipazione e inclusione
- Tutela dell'ambiente e delle risorse naturali

2. Impegno della Direzione

La Direzione Nazionale di ASI si impegna a:

- Adottare, mantenere e migliorare continuamente un **Sistema di Gestione Integrato** conforme ai requisiti delle norme **UNI EN ISO 9001:2015** (Qualità) e **UNI EN ISO 14001:2025** (Ambiente);
- Assicurare che le esigenze e le aspettative delle **parti interessate** (utenti, affiliati, istituzioni, collaboratori, comunità locali) siano analizzate e prese in considerazione nella pianificazione strategica e operativa;
- Integrare i requisiti della qualità e della tutela ambientale nella definizione delle strategie e nei processi decisionali a ogni livello;
- Promuovere la **leadership diffusa**, il coinvolgimento attivo delle persone e la cultura del miglioramento continuo.



3. Obiettivi strategici per la Qualità

ASI si impegna a garantire servizi e attività che soddisfino elevati standard qualitativi, attraverso:

- **Organizzazione efficiente** delle attività sportive, culturali, educative e formative, in coerenza con la missione e i bisogni espressi dalle affiliate e dai territori;
- **Orientamento al cliente/utente**, assicurando l'accessibilità dei servizi, la trasparenza delle informazioni, la gestione tempestiva dei reclami e delle segnalazioni;
- **Valutazione sistematica della soddisfazione degli stakeholder**, attraverso strumenti di ascolto, monitoraggio e analisi (questionari, feedback, analisi dei dati);
- **Innovazione organizzativa e tecnologica**, per migliorare l'efficacia, l'equità e la diffusione delle attività anche tramite strumenti digitali (formazione a distanza, gestione informatizzata, comunicazione social);
- **Formazione continua del personale e dei collaboratori**, con percorsi aggiornati e coerenti con il ruolo e la responsabilità di ciascuno.

4. Obiettivi strategici per l'Ambiente

Consapevole della crescente responsabilità nella salvaguardia dell'ambiente, ASI si impegna a:

- **Identificare e valutare gli aspetti ambientali significativi** associati alle proprie attività, sedi, eventi e manifestazioni, al fine di prevenire e ridurre gli impatti negativi;
- **Promuovere eventi sportivi e culturali sostenibili**, anche attraverso linee guida e buone pratiche per le affiliate (riduzione rifiuti, consumo energetico, mobilità sostenibile);
- **Efficientare l'uso delle risorse naturali** (acqua, energia, materiali) e ridurre progressivamente le emissioni, i rifiuti e gli sprechi;
- **Sensibilizzare e formare i propri collaboratori, tecnici, affiliati e volontari**, affinché adottino comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente;
- **Monitorare i parametri ambientali rilevanti** e i livelli di conformità normativa, gestendo le emergenze e prevenendo i rischi ambientali.



5. Gestione dei rischi e opportunità

ASI adotta un approccio preventivo e proattivo, volto a:

- **Individuare e valutare rischi e opportunità** che possono influenzare il raggiungimento degli obiettivi qualitativi e ambientali;
- **Implementare azioni correttive e preventive**, mirate al miglioramento continuo delle prestazioni e alla resilienza organizzativa;
- **Monitorare e riesaminare periodicamente i processi**, adattandoli ai cambiamenti interni ed esterni (normativi, tecnologici, sociali, ambientali).

6. Comunicazione, diffusione e riesame

La presente Politica:

- È **comunicata e diffusa** a tutti i livelli dell'organizzazione, con l'obiettivo di essere compresa, condivisa e applicata;
- È **disponibile pubblicamente** e viene trasmessa alle affiliate, ai fornitori e alle altre parti interessate;
- È oggetto di **riesame periodico** da parte della Direzione, per assicurarne la continua adeguatezza, efficacia e coerenza con la strategia dell'Associazione.

Data: 30.06.2025


Presidente ASI
[Firma]

